



Musulmanas, felices con el nuevo diseño de 'burkini'

El último grito en las playas y las piscinas egipcias es el "burkini", un traje de baño musulmán que solo deja al descubierto parte de la cara, las manos y los pies, y que rechazan los guardianes de la ortodoxia islámica.

En una pequeña tienda situada en un centro comercial de El Cairo, dos mujeres veladas ordenan la mercancía, compuesta por decenas de trajes de baño "islámicos", el término con el que "las clientas conocen lo que en Europa se llama burkini", aclara a Efe la dueña del comercio, Nevine, que no quiere desvelar su apellido.

La mayoría de su público está formado por mujeres con hiyab (pañuelo musulmán), que se detienen en el escaparate de la tienda, entran y salen, ojean el género o se acercan a los probadores.

Link:

<http://www.terra.com.co/mujer/articulo/html/mur5389-musulmanas-felices-con-el-nuevo-diseno-de-burkini.htm>

Fuente: terra

Semana de la Moda en Buenos Aires

Por segundo año consecutivo, la Fundación Pro Tejer, el Observatorio de Tendencias de INTI, el Ente de Turismo del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires y la cadena de Hoteles Con Encanto de Bs As, aúnan esfuerzos para difundir el diseño de indumentaria porteña a nivel nacional e internacional.

Durante los días 10, 11, 12 y 13 de agosto periodistas nacionales e internacionales tomarán contacto con diferentes y originales propuestas de diseño local, conociendo también el perfil cultural de la Ciudad de Buenos Aires.

Al igual que en el 2009, fueron invitados a ser parte de la semana de la moda porteña ocho periodistas del exterior y del interior de nuestro país: profesionales de Brasil, Chile, Peru y Uruguay se sumarán a otros provenientes de Tucumán, Mendoza y Córdoba para realizar los recorridos guiados por locales y entrevistas personalizadas con diseñadores de los barrios de Palermo, Recoleta y San Telmo que forman parte de los circuitos de diseño Por la Calle*; así como también para asistir a la BAF Week y presenciar los desfiles programados de los principales diseñadores argentinos.

Link:

http://www.genteba.com.ar/economia/notas/econo_notas.php?id=4937

Fuente: GENTE BA

Lanzan concurso para el diseño de la infraestructura pública de Potrerillos

El secretario de Medio Ambiente, Guillermo Carmona, y el presidente del Colegio de Arquitectos de Mendoza, Gerardo Montarulli, convocarán formalmente al Concurso Nacional de Anteproyectos para la realización de la Infraestructura Pública del Perilago Potrerillos. Los detalles se darán a las 12.30 en la Sala de Prensa del 3° Piso de Casa de Gobierno.

La provincia, a través del Colegio de Arquitectos de Mendoza, convoca a profesionales de todo el país a participar del Concurso Nacional de Anteproyectos para el desarrollo de la infraestructura y equipamiento de acceso público que se instalará en la margen sur el Perilago de Potrerillos.

Link:

<http://mendozaopina.com/provincial/lanzan-concurso-para-el-diseno-de-la-infraestructura-publica-de-potrerillos-8440>

Fuente: Mendoza opina



JW Marriott: exclusividad, diseño y buen gusto en Bogotá

La cadena hotelera Marriott sigue sumando estrellas, llevando los estándares de diseño, lujo y seguridad a niveles jamás vistos en Bogotá.

Cada uno de los detalles del Hotel JW Marriott hacen que su visita se convierta en un recorrido sensorial, acompañado de una experiencia llena de exclusividad, sofisticación y buen gusto. Es un hotel diseñado para inspirar y motivar la funcionalidad, respetando las exigencias de sus huéspedes y maximizando sus vivencias de trabajo o placer.

Link:

http://www.eltiempo.com/publirreportaje_a/home/jw-marriott-exclusividad-diseno-y-buen-gusto-en-bogota_7840543-1

Fuente: [eltiempo.com](http://www.eltiempo.com)

Taller Gratuito “Exportando Diseño: Experiencias y testimonios reales”

En el marco del plan destinado a potenciar la exportación de servicios de diseño, ProChile y la Asociación Chilena de Empresas de Diseño, QVID, realizarán el viernes 6 de agosto el taller “Exportando diseño: Experiencias y testimonios reales”.

Durante el encuentro, cuyo objetivo es entregar información acerca de la manera de abordar mercados internacionales en el área de servicios, se expondrán diferentes casos de empresas que

han iniciado el proceso de internacionalización de su oferta en América Latina.

ProChile ha iniciado este año un trabajo con las empresas del sector para apoyarlas en su proceso de internacionalización, realizándose como primer paso dos estudios de mercado, en Ecuador y en Perú, los que entregarán información importante.

Link: <http://www.colormagenta.cl/taller-gratuito-exportando-diseno-experiencias-y-testimonios-reales/2010/08/05/>

Fuente: Magenta

Google presentó su logo en conmemoración de la independencia de países de América Latina

El portal de búsquedas por Internet presentó el nuevo diseño de su portada con el que celebrará los 200 años de Independencia de varios países de Latinoamérica el próximo 12 de octubre. La propuesta ganadora fue la de una niña colombiana y se titula "Por una América mejor".

Link: <http://www.mdzol.com/mdz/nota/228819-Google-presento-su-logo-en-conmemoracion-de-la-independencia-de-paises-de-America-Latina/>

Fuente: MDZ

EFERVECENTE: MUESTRA DE ARTISTAS ESPAÑOLES Y ARGENTINOS

La muestra "Eferveciente", un pantallazo completo de las creaciones más novedosas de la producción artística y el diseño de Argentina y España, se presentará en el Palais de Glace a partir del jueves próximo.

En el marco del Bicentenario y con el objetivo de reconocer la labor de jóvenes creadores argentinos y españoles, se realizará esta exposición que organiza el Centro Cultural de España en Buenos Aires/Aecid y el Palais de Glace.

Los artistas que presentan sus obras son los seleccionados para la primera edición de los Premios CCEBA de Arte y Diseño Joven



Argentino, y además los trabajos competirán para los Premios INJUVE 2009, que otorga el Instituto de la Juventud del Ministerio de la Igualdad de España.

Link:

<http://noticias.terra.com.ar/sociedad/efervescete-muestra-de-artistas-espanoles-y-argentinos.67ee34494824a210VgnVCM10000098f154d0RCRD.html>

Fuente: terra

Para mirarte mejor y con diseño

Sergio Ventura y Gustavo Gutiérrez se asociaron en 2008 para crear su propia marca de anteojos, que en su mayor parte importan desde China. Llegan a todo el país e incorporaron la distribución de las gafas de Legacy.

Sea para protegerse del sol o para mejorar la capacidad de visión, el diseño en materia de anteojos nunca quedó rezagado respecto de otros artículos de moda.

A Sergio Ventura y Gustavo Gutiérrez les consta desde que empezaron a trabajar en empresas del sector —uno como consultor, el otro como gerente de ventas— y, a mediados de 2008, se asociaron para crear su marca propia, G&S.

Link: http://www.clarin.com/economia/mirarte-mejor-diseno_0_308969192.html

Fuente: Clarín

Comparte esta página Beckham se mete al diseño Crearé una línea de ropa masculina

Aunque la línea de ropa de Victoria Beckham tiene poco tiempo en el mercado, sus diseños ya son del gusto y aceptación de varios famosos como Heidi Klum o Gwyneth Paltrow. Sin embargo, la diseñadora ha planeado expandir su mercado e incluir una línea para caballero, diseñada nada menos que por su esposo, David Beckham.

Link:

<http://www.univision.com/content/content.jhtml?chid=10&schid=1928&secid=0&cid=2495397>

Fuente: Univision

Diseño en madera que trasciende fronteras

Sinaí es una fábrica que se ha posicionado como un importante proveedor de grandes tiendas y sus diseños ya se venden en Centroamérica, Belice y el Caribe.

Su especialidad son las recámaras, centros de entretenimiento (módulos), muebles de cocina y accesorios que, desde 1996, se venden a Simán Centroamérica y Unicomer (Curacao).

Además, desde el 2000 trabajan para Elektra; grupo GMG —almacenes El Gallo más Gallo—, Agencias Way, y Walmart Guatemala y Honduras.

Link:

http://www.prensalibre.com/economia/Diseno-madera-trasciende-fronteras_0_311368871.html

Fuente: Prens Libre.com

Creatividad y diseño para equipar la casa

Muebles retro intervenidos por artistas, objetos realizados con materiales de descarte o texturas naturales y modelos que revalorizan las técnicas y materias primas autóctonas conforman algunas de las propuestas que darán presente en la décima edición de la feria puro diseño. Aquí, un adelanto con las tendencias y novedades.

Link:

<http://www.clarin.com/suplementos/countries/2010/05/15/y-02195587.htm>

Fuente: Clarín